

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE****„FRAS20”****din perioada 07.09.2024 – 31.12.2024****Articolul 1. Organizatorul campaniei**

**Art. 1.1.** Campania promoțională este organizată de societatea Renania Trade S.R.L., cu sediul în Târgu Mures, Str. Dezrobirii, Nr. 19, Judetul Mures, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J26/822/1995, CUI 8006912, atribut fiscal RO, capital social 200.000 lei, telefon 0372 759 270, e-mail: [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro), web site: <https://renania.ro/>.

**Art.1.2.** Prezentul Regulament este făcut public prin intermediul site-ului oficial al organizatorului <https://renania.ro/>, fiind disponibil la secțiunea <https://renania.ro/regulamente-campanii/> pe toată durata campaniei. De asemenea, Regulamentul campaniei promoționale poate fi obținut, în mod gratuit, prin solicitare la adresa [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro).

**Art.1.3.** Regulamentul este obligatoriu pentru toți Participanții. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

**Art. 1.4.** Organizatorul poate modifica, cu titlu excepțional și din motive întemeiate prezentul Regulament, modificările fiind opozabile după aducerea lor la cunoștința publicului pe același canal de comunicare.

**Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.**

**Art. 2.1.** Campania promoțională poartă denumirea de „FRAS20”

**Art. 2.2.** Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României la evenimentele FRAS unde se vor împarti vouchere promotionale potentialilor clienti Renania (Baia Mare 07-08.09.2024, Poiana Brasov 12-13.10.2024, Bucuresti 04-05.10.2024, Mangalia 18-19.10.2024), si in Showroom-urile Renania din Târgu Mureș, Timișoara si Bucuresti, precum si in Magazinul Online Renania pe <https://renania.ro/>, unde clientii pot utiliza voucherele promotionale în perioada 07.09.2024 – 31.12.2024.

**Art. 2.3.** Prezenta Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața, republicată.



+40 265 264 817

### Articolul 3. Mecanismul și Produsele participante la Campanie

**Art.3.1.** Fiecare client care va achiziționa în perioada 07.09.2024 – 31.12.2024 produse din magazinul online sau magazinele fizice Renania și va prezenta voucher-ul primit la unul dintre evenimentele FRAS (Baia Mare 07-08.09.2024, Poiana Brasov 12-13.10.2024, Bucuresti 04-05.10.2024, Mangalia 18-19.10.2024) unde Renania este sponsorul principal al unui pilot, va beneficia de un **discount de linie de 20%** sub forma de voucher. **Voucher-ul se va putea utiliza o singura data** in magazinul online sau magazinele fizice Renania.

**Art.3.2.** Clientii care achiziționează din magazinul online, trebuie să introducă în secțiunea „ADAUGARE VOUCHER” codul „FRAS20”. La achizițiile din magazinele fizice, reducerea se aplică la casa de marcat, la prezentarea voucher-ului.

**Art. 3.3.** Reducerea nu se cumulează cu alte discounturi aplicate produselor din cosul de cumpărături.

**Art.3.4.** Reducerea nu se acordă produselor din categoria „Safety Outlet”, articolelor de tip CDM și nu se cumulează cu alte campanii.

**Art.3.5.** Oferta este valabilă în perioada **07.09.2024 – 31.12.2024**, în limita stocului disponibil.

### Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

**Art. 4.1.** Segmentul țintă de clienți care pot beneficia de această Campanie sunt persoanele fizice și juridice, clienți noi sau existenți ai Renania care plasează comenzi pe platforma online B2CA și B2C [www.renania.ro](http://www.renania.ro) și în showroom-urile Renania din Târgu Mureș, Timișoara și București, în condiții de plată agreeate.

**Art. 4.2.** Angajații RENANIA TRADE S.R.L. nu vor putea beneficia de avantajele prezentei campanii.

**Art. 4.3.** Vârsta minimă pentru participarea la această Campanie este de 18 (optsprezece) ani împliniți în ziua începerii Campaniei, respectiv 07.09.2024.

**Art. 4.4.** Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea.

### Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

**Art. 5.1.** Discountul din această promoție nu se cumulează cu alte discounturi, condiții comerciale sau alte beneficii oferite de alte campanii aflate în desfășurare în cadrul Renania pe [www.renania.ro](http://www.renania.ro).



+40 265 264 817

**Art. 5.2.** Retururile de produse se pot efectua conform legislației în vigoare la data desfășurării campaniei promoționale și conform politicii de retur Renania. Aceasta se poate vizualiza la secțiunea <https://renania.ro/adauga-retur-nou/>. În cazul returnării produselor achiziționate, clientul va putea achiziționa alte produse, de valoare cel puțin egală cu cele achiziționate inițial.

## **Articolul 6. Obiectivul campaniei**

**Art. 6.1.** Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul creșterii încasărilor pe canalele de vânzări menționate anterior.

## **Articolul 7. Forță majoră. Caz fortuit**

**Art. 7.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

**Art. 7.2.** Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **Articolul 8. Litigii**

**Art. 8.1.** Orice reclamație având ca obiect Campanie poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului, specificată în acest Regulament, sau trimisă pe mail la [reclamatii@renania.ro](mailto:reclamatii@renania.ro), în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

**Art. 8.2.** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, de la sediul organizatorului din Târgu Mureș.



## Articolul 9. Întreruperea campaniei promoționale

**Art. 9.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.

**Art. 9.2.** În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la ora suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Articolul 10. Regulamentul campaniei promoționale

**Art. 10.1.** Regulamentul campaniei promoționale poate fi obținut, în mod gratuit, prin solicitare la adresa [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro) și va fi disponibil și în magazinul online [regulament](#) Renania pe toată durata campaniei.

**Art. 10.2.** Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

## Articolul 11. Protecția datelor cu caracter personal

**Art. 11.1.** Conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, Renania Trade SRL în calitate de organizator se obligă să administreze în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate în prezentul regulament, datele personale furnizate de către participanți.

**Art. 11.2.** Informările Renania Trade SRL privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal sunt disponibile pe platforma <https://renania.ro>, prin simpla accesare:

- de către Clienți/participanți persoane fizice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-fizice/>

respectiv

- de către angajații/reprezentanții Clienților/participanților persoane juridice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-juridice/>

**RENANIA TRADE S.R.L.**



+40 265 264 817